

# **REGULAMIN KONKURSU NA WSPARCIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ CZŁONKÓW POMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2016**

## **1 Założenia ogólne konkursu**

- 1.1. Konkurs przeprowadzany jest w celu wsparcia nowych inicjatyw wydawniczych dotyczących tematycznych produktów turystycznych dostępnych na obszarze województwa pomorskiego.
- 1.2. Wykluczeniu w konkursie podlegają dodruki istniejących już wydawnictw.
- 1.3. Konkurs prowadzony jest w oparciu o plan działania Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2016
- 1.4. Dofinansowaniu w ramach konkursu podlegają inicjatywy wydawnicze zgłoszone przez uprawnione do udziału w konkursie podmioty, zgodnie z punktem 2 Regulaminu
- 1.5. Podstawą uzyskania dofinansowania w ramach konkursu jest złożenie w określonym w niniejszym Regulaminie trybie poprawnie wypełnionego wniosku wraz z projektem graficznym całego wydawnictwa w formacie PDF wraz z wydrukiem próbnym okładki oraz jednej wybranej strony wydawnictwa zgodnie z zamieszczoną specyfikacją we wniosku.
- 1.6. Złożone wnioski i projekty podlegają ocenie formalnej oraz merytorycznej na podstawie określonych w Regulaminie kryteriów.
- 1.7. Wnioski i projekty, które spełniają kryteria formalne oraz uzyskają najwyższą ocenę merytoryczną otrzymują dofinansowanie zgodnie z określonymi w Regulaminie zasadami.
- 1.8. Wnioskodawca, który otrzyma w ramach konkursu dofinansowanie obowiązany jest do wykonania zadania zgodnie z zawartą umową.
- 1.9. Wnioskodawca konkursu zobowiązuje się do umieszczenia na okładce frontowej logotypu/adresu domeny pomorskie.travel, a wewnątrz publikacji logotypu PROT wraz z informacją o dofinansowaniu wydawnictwa ze środków PROT
- 1.10. Wnioskodawca w ramach wykonania zadania przekaże do PROT 10 % nakładu wydawnictwa, stanowiącego jednocześnie nie mniej niż 100 egzemplarzy. Wnioskodawca przekaże wydawnictwo także w formie otwartych plików elektronicznych w celu wykorzystywania treści na potrzeby portalu pomorskie.travel oraz innych realizacji promocyjnych przez PROT i Departament Turystyki i Promocji UMWP. Każdorazowe wykorzystanie przekazanych treści odbywać się będzie za wiedzą i zgodą Wnioskodawcy.
- 1.11. Podmioty, które nie wykonają zadania zgodnie z zawartą umową nie mają prawa wnioskować do PROT o dofinansowanie wydawnictw w ramach konkursu w następnym roku kalendarzowym.

## **2 Uczestnicy konkursu**

- 2.1. W konkursie uczestniczyć mogą podmioty, które:
  - a) posiadają status członka zwyczajnego Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
  - b) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z opłacaniem składek członkowskich;
  - c) na dzień oceny złożonego wniosku nie zalegają z innymi zobowiązaniami wobec Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
  - d) w ciągu ostatnich dwóch lat prawidłowo rozliczyły się z innymi dotacjami i innego wsparcia udzielonego przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną lub z nich nie korzystały.

## **3 Tryb i termin składania wniosków w ramach konkursu**

- 3.1. Wniosek stanowiący podstawę udzielenia dofinansowania w ramach konkursu stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Podmiot uprawniony do wnioskowania obowiązany jest do złożenia w Biurze PROT wypełnionego wniosku wraz z załącznikami w terminie do 08.04.2016 oraz dodatkowo dostarczenie wniosku drogą elektroniczną (bez załączników) na adres [a.matuszewska@prot.gda.pl](mailto:a.matuszewska@prot.gda.pl)
- 3.3. Wnioski wraz z projektami złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data dostarczenia).
- 3.4. Wnioski wraz z projektami składać można osobiście w Biurze PROT lub wysłać drogą pocztową.

#### 4 Wysokość dofinansowania

##### 4.1. Wysokość nagród w konkursie.

Wyróżnienie	Kwota dofinansowania
I miejsce	6000 zł
II miejsce	5000 zł
III miejsce	4000 zł

4.2. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wniosków złożonych w ramach konkursu Zarząd może podjąć decyzję o częściowym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych na konkurs i ogłoszeniu drugiej edycji konkursu w ramach, której wydatkowane zostaną pozostałe środki .

4.3. O wywołaniu zwycięzców konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd PROT

4.4 Komisja może, po ocenie merytorycznej projektów, dokonać innego podziału nagród i wyróżnień niż w punkcie 4.1 i 4.2 Regulaminu .

4.5 Werdykt Komisji jest ostateczny .

#### 5 Kryteria i sposób oceny wniosków

5.1. Przyjmuje się następujące rodzaje oceny wniosków:

- a) ocena formalna
- b) ocena merytoryczna

5.2. Oceny formalnej i merytorycznej wniosków i projektów dokonuje Komisja Konkursowa. W skład komisji wchodzi: 2 Członków Zarządu PROT, Dyrektor Biura PROT, minimum 2 ekspertów zewnętrznych wskazanych przez Zarząd PROT. Ocena dokonywana jest na posiedzeniu Komisji Konkursowej.

5.3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu prawidłowości wypełnienia przez wnioskodawcę wszystkich pól wniosku. Jedno niewypełnione lub źle wypełnione pole powoduje odrzucenie wniosku. Wniosek musi zawierać prawidłową i czytelną kalkulację kosztów oraz wskazanie przewidywanych źródeł finansowania innych niż przychody z reklam (np. inne dotacje, lub przychody ze sprzedaży wydawnictwa). W ramach wydawnictwa nie dopuszcza się udostępniania powierzchni reklamowej podmiotom komercyjnym.

5.4. Przyjmuje się następujące kryteria oceny merytorycznej wniosku oraz ustala się następującą wagę punktową przyjętych kryteriów :

- a) powiązanie wydawnictwa wiodącymi tematami promocji regionu: turystyka kulturowa, aktywna, miejska/wiejska, medyczna, rekreacyjna etc. Preferowane będą wydawnictwa o charakterze produktowym, uwzględniające konkretne możliwości spędzania czasu w regionie  
Dofinansowaniu nie podlegają albumy
- b) dobór treści publikacji (punkty 0-20);
- c) liczba wersji językowych (języki preferowane: angielski, niemiecki, rosyjski, szwedzki)  
punkty:
  - 2 wersje językowe (punkty 0-10)
  - 3 wersje językowe i więcej (punkty 0-15)
- d) jakość techniczna wydawnictwa (specyfikacja techniczna wydruku: rodzaj papieru, uszlachetnianie, etc.) (punkty 0-15)
- e) nakład wydawnictwa (punkty 0-10)
- f) jakość przedłożonego gotowego projektu graficznego wydawnictwa (punkty 0-20)
- g) potencjał realizacyjny (doświadczenie w realizacji wydawnictw) – (punkty 0-10)

5.5. Maksymalna liczba punktów w ocenie merytorycznej wniosku wynosi 100 punktów. Wnioski umieszczane są na liście rankingowej zgodnie z uzyskaną podczas oceny merytorycznej punktacją.

5.6. W przypadku uzyskania równej liczby punktów o kolejności wniosków decyduje Komisja Konkursowa.

- 5.7. Dofinansowanie otrzymują wnioski, które uzyskają największą liczbę punktów według schematu określonego w pkt. 4.1.
- 5.8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej PROT.

## **6 Zasady dofinansowania**

- 6.1. Po rozstrzygnięciu konkursu z podmiotami, których wnioski zostały zakwalifikowane do dofinansowania zawierana jest umowa określająca tryb i zasady udzielenia dofinansowania oraz obowiązki z niego wynikające.
- 6.2. Zawarta umowa jest podstawą przekazania przez PROT wsparcia finansowego dla wnioskodawcy.
- 6.3. Wzór umowy dla podmiotów nagrodzonych stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.

## **7 Termin realizacji zadania**

Termin realizacji umowy ustala się na dzień 15.06.2016

## **8. Postanowienia końcowe**

- 8.1 Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór umowy.
- 8.2 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

Załączniki:

- 1) Wzór wniosku
- 2) Wzór umowy

Osobą do kontaktu w sprawie konkursu w PROT jest Agnieszka Matuszewska  
[a.matuszewska@prot.gda.pl](mailto:a.matuszewska@prot.gda.pl), tel. 58 732-70-40